



UltimoUomo



CINEAGENZIA

presentano

IN CAMPO

→ *Il calcio al cinema con Ultimo Uomo*

I. edizione

Un progetto di CineAgenzia e Ultimo Uomo

*ultimouomo.com/incampo
cineagenzia.it/incampo*

PRESENTAZIONE

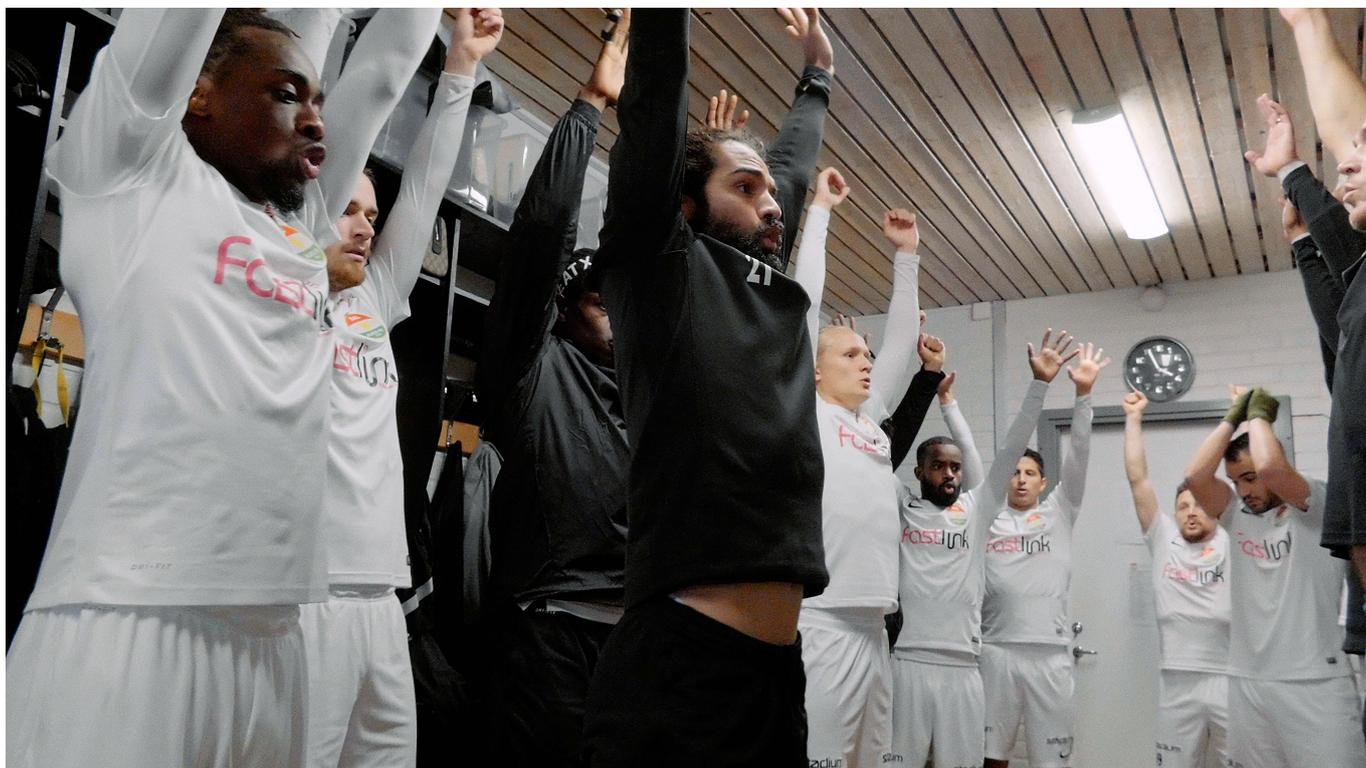
Ultimo Uomo racconta lo sport in maniera diversa da più di dieci anni, su web e su carta. Grazie a **CineAgenzia**, adesso, passa dalla parola scritta all'immagine e al suono, presentando nelle sale cinematografiche *In Campo*, una rassegna di tre documentari sul calcio e sul mondo che gli gira attorno, tra i migliori dell'ultima stagione di festival internazionali, tutti in anteprima per l'Italia.

In Campo punta a diventare un appuntamento annuale e punto di riferimento per i documentari sportivi. Nasce dall'incontro tra **CineAgenzia** - conosciuta per *Mondovisioni*, la rassegna itinerante dei documentari del settimanale Internazionale - e **Ultimo Uomo** - una delle riviste di sport più apprezzate in Italia. L'obiettivo per i prossimi anni è presentare più documentari e parlare di più sport. Ma anche diventare un'occasione per far incontrare Ultimo Uomo con la sua affezionata comunità, arricchendo il racconto sportivo e rafforzando il legame con le persone che leggono tutti i giorni i suoi articoli.

PROGRAMMA

La prima edizione di *In Campo* presenta tre documentari, imperdibili per gli appassionati di calcio e chiunque ami le grandi storie di sport.

Copa 71, in collaborazione con Fandango, rievoca con straordinarie immagini d'epoca uno dei più grandi eventi rimossi dalla storia sportiva, l'incredibile primo torneo mondiale di calcio femminile in Messico nel 1971, a cui partecipò anche l'Italia; *Allihopa: The Dalkurd Story* segue la squadra di calcio curdo-svedese del Dalkurd, vista dai curdi di tutto il mondo come la nazionale del Paese che non hanno, in una scalata senza precedenti dai campionati dilettantistici alla soglia della massima divisione, l>Allsvenskan; *The Home Game* ci porta in Islanda, inseguendo il sogno di una scalcinata squadra amatoriale di giocare la sua prima partita ufficiale, nella coppa nazionale, sul campo di casa scavato e coltivato sulla lava, rimasto inutilizzato per 25 anni dopo una catastrofica sconfitta in trasferta.

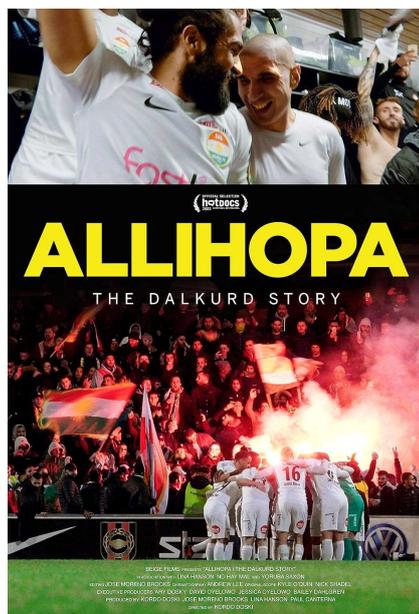


ALLIHOPA: THE DALKURD STORY

Regia **Kordo Doski**

Canada/Iraq/Stati Uniti/Svezia, 2023, 91 minuti | *Anteprima italiana*

Curdo, svedese e inglese, con sottotitoli italiani



Allihopa, "tutti assieme" in svedese, è l'eccezionale racconto di come la squadra di calcio del Dalkurd, nata come progetto sociale in una cittadina operaia di provincia svedese, sia diventata di fatto la squadra nazionale del Kurdistan. Fondato da rifugiati curdi per aiutare i giovani ad ambientarsi nella loro nuova patria, il Dalkurd è diventato simbolo di speranza e unità per milioni di curdi in tutto il mondo. La trascinante cronaca segue la squadra curdo-svedese nell'impresa di entrare nella storia del calcio europeo, con una scalata senza precedenti attraverso il calcio dilettantistico e professionistico. Incontriamo il Dalkurd nella seconda serie, mentre lotta per raggiungere per la prima volta la divisione d'élite, l>Allsvenskan, più velocemente di quanto sia mai stato fatto prima. Attraverso interviste a cuore aperto, filmati di spogliatoio e riprese che immergono nell'atmosfera delle partite, *Allihopa* segue il percorso di questi eccezionali protagonisti dentro e fuori dal campo. I giocatori non lottano solo per un posto ai vertici dello sport, ma anche per l'indipendenza del loro popolo: i curdi rimangono il più grande gruppo etnico al mondo senza uno Stato.

Trailer vimeo.com/927923711

Web instagram.com/dalkurdfilm

Festival

HotDocs 2023, Red Sea 2023



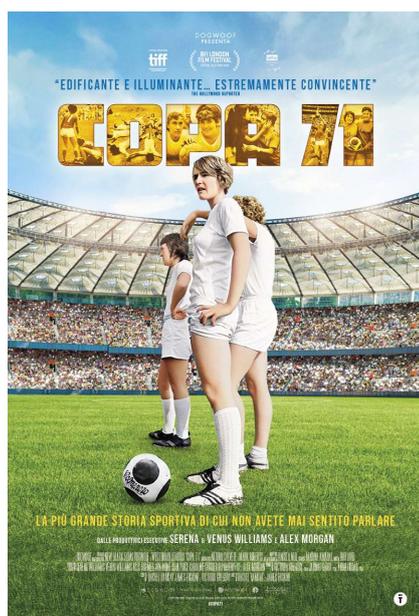
COPA 71

Regia **James Erskine, Rachel Ramsay**

Regno Unito, 2023, 91 minuti | *Anteprima italiana*

Inglese, spagnolo, italiano e francese, con sottotitoli italiani

Distribuzione italiana **Fandango**



È l'agosto 1971. Le nazionali di Inghilterra, Argentina, Messico, Francia, Danimarca e Italia si ritrovano nell'assolato stadio Azteca di Città del Messico. La portata del torneo è monumentale: sponsor sontuosi, ampia copertura televisiva, merchandising a ogni angolo di strada e folle di oltre 100.000 tifosi scatenati che partita dopo partita trasformano il mitico stadio in un inferno. I media sono in adorazione e l'atmosfera evoca i più grandi momenti della storia del calcio internazionale. Ma questo torneo è diverso da tutti i precedenti: in campo sono tutte donne, e probabilmente non ne avrete mai sentito parlare. È l'incredibile storia di Copa 71, la prima Coppa del Mondo femminile non ufficiale. Disconosciuto dalla FIFA e da tutte le federazioni calcistiche nazionali, il torneo è stato completamente cancellato dalla storia. Fino a oggi.

Trailer vimeo.com/927990448

Web sales.dogwoof.com/copa-71

Festival Toronto 2023, BFI London 2023, IDFA 2023, Red Sea 2023

In collaborazione con

**PORDENONE
DOCS FEST**
LE VOCI DEL DOCUMENTARIO



THE HOME GAME

Regia **Smari Gunn, Logi Sigursveinsson**
Islanda, 2023, 79 minuti | *Anteprima italiana*
Islandese e inglese, con sottotitoli italiani



Venticinque anni fa, in un piccolo villaggio di pescatori in Islanda, un uomo costruisce da solo un campo da calcio ai piedi di un vulcano, sognando di fondare una squadra per giocare in casa una partita della coppa nazionale. Il sorteggio decide invece che avrebbero giocato in trasferta, persero 10-0, e nessuno mise mai più piede sul quel campo. Venticinque anni dopo, Kari Vidarsson resuscita il sogno del padre: giocare almeno una partita di coppa in casa, e perdere con meno di dieci gol di scarto. Kari adotta la filosofia paterna e arruola chiunque voglia di giocare, compresi un pescatore e suo figlio, un riluttante parroco protestante, e una madre di tre figli. Ma proprio l'inclusione di una donna mette a rischio la storica partita, perché le squadre miste non sono accettate dalla federazione islandese.

THE HOME GAME

THE HOME GAME
© 2023 MET FILMS SALES

Trailer vimeo.com/927926703

Web metfilmsales.com/the-home-game

Festival Nordisk Panorama 2023,
DOCNYC 2023, Tromsø 2023

INFORMAZIONI

La prima edizione della rassegna **In Campo** è disponibile da **CineAgenzia** in distribuzione da **metà maggio a metà giugno 2024**.

Le **proiezioni** possono essere programmate secondo le esigenze della sala: concentrate in **pochi giorni**, o durante diverse **settimane**.

In base a calendario e sedi delle proiezioni, **redattori e collaboratori di Ultimo Uomo** sono disponibili a interventi di **presentazione e incontri** con il pubblico.

I documentari sono tutti in **versione originale con sottotitoli in italiano**.

Gli organizzatori possono utilizzare il **logo di Ultimo Uomo** nella promozione e comunicazione, per raggiungere l'ampio bacino di **lettori e sostenitori** della rivista e di **abbonati** ai loro podcast.

Ultimo Uomo conta 160K follower su Facebook, 30K su Instagram e 34K su X (Twitter), e condividerà sui propri canali social il **calendario** delle proiezioni e le informazioni su ogni **tappa** della rassegna.

La forza di **Ultimo Uomo** sta nella comunità di **lettori e ascoltatori** che ha costruito nel tempo. Verrà attivata una **campagna promozionale** specifica via **newsletter** indirizzata a loro.

Sono a disposizione **trailer** sottotitolati in italiano, **immagini e poster** di tutti i documentari, e verranno realizzati **video di presentazione** dei registi e dei redattori di **Ultimo Uomo**.

Esercenti e operatori interessati a valutare la programmazione di **In Campo** possono richiedere le **preview** dei documentari: contattate **CineAgenzia** per link e dettagli.

CONTATTI

CineAgenzia
www.cineagenzia.it
info@cineagenzia.it
049 8162220